

## Beretning 2019

### Fødevededagens faglige frugt- og grøntspor, herunder uddeling af frugt og grøntprisen

#### Baggrunden for projektets gennemførelse

For tiden er der mange tendenser, der indbyder til øget forbrug af frugt og grønt, for eksempel sundhed og et stadigt større fokus på bæredygtighed. Undersøgelser viser imidlertid, at indkøb i frugt og grøntafdelingen ikke er kendetegnet af impuls køb, og at forbrugerne savner inspiration til brug af frugt og grønt, når de handler. Indretning i butikkernes frugt og grønt-afdelinger og varenes friskhed er afgørende for salget. Der er således et potentiale for at skabe mere attraktive frugt- og grøntafdelinger og at øge fokus på kategorien generelt for dermed at øge afsætningen. Det er baggrunden for at Landbrug & Fødevarer i et samarbejde med Plan Danmark og Dansk Gartneri gennemførte projektet i 2019.

#### Formålet med projektet

Det overordnede formål med projektet har været at øge afsætningen af frugt og grønt ved at:

- fremme udviklingen af mere inspirerende og kundeorienterede frugt- og grøntafdelinger i detail
- formidle ny viden til dagligvare-kæderne, salgsorganisationer og producenter i form af faglige oplæg, der kan medvirke til at geare salget
- skabe dialog og samarbejde på tværs

#### Projektets indhold

Projektets omdrejningspunkt var Landbrug & Fødevarers store og festlige dag, Fødevededagen 2019, som blev afholdt på Hindsgavl Slot den 24. september 2019. Projektet bidrog helt konkret til at pris-forløbet omkring Frugt- og grøntprisen samt gennemførelsen af de faglige frugt- og grøntspor på Fødevededagen kunne realiseres. Der deltog i alt ca. 450 aktører fra fødevedebranchen på Fødevededagen 2019.

#### Målopfyldelse (output i forhold til de opstillede mål)

- I alt blev 10 detailkæder (landets største) indstillet til frugt- og grøntprisen 2019.
- Der blev gennemført i alt tre faglige sessioner på Fødevededagen 2019 omhandlede kortlægning af grøntsagers smag, mulighederne for anprisning af grøntsager, hands-on tricks til brug af nudging i detailhandlen og viden om forbruger-grupperne vegetarer og veganere.
- Frugt og grøntprisen blev overrakt i forbindelse med et festligt award-show på Fødevededagen 2019. Vinderen i kategorien discount blev Netto i Hornbæk og vinderen i kategorien super/hypermarked blev Meny Domus Vista på Frederiksberg.
- Af Fødevededagen 2019's deltagerliste fremgår det, at en række nøglepersoner fra detailkæderne har prioriteret at deltage. Samtidig har landets 10 største detail-kæder været indstillet til prisen. Det vidner om projektets relevans, og at prisen fortsat er anerkendt og værd at stræbe efter at opnå for detail.
- For kæderne fungerer prisen som en generel motivationsfaktor for at hæve niveauet i frugt- og grøntafdelingerne med udgangspunkt i de skarpe kriterier, der er fastsat for at fremme udviklingen af attraktive frugt- og grøntafdelinger med friske varer, inspirerende og fristende udvalg, iscenesættelse af måltidsløsninger m.m.

- En del af programmet på Fødevardagen 2019 var allokeret til uformel snak og netværk. 80 % af deltagerne på Fødevardagen vurderede, at det var et godt sted at netværke.

### **Projektets forventede effekter på kort/mellemlang sigt**

- 10 kæder blev indstillet til frugt- og grøntprisen 2019. En stærk faglig jury bestående af de administrerende direktører i de to store danske salgsorganisationer samt kategorichefer og indkøbsdirektører fra detailhandlen er med til at fastholde prisens stærke image.
- Da de faglige sessioner var velbesøgte, havde et relevant indhold for detail-handlen og deltagerne fandt sessionerne interessante (se resultater fra deltager-evalueringen nedenfor) vurderes det, at de har bidraget til at ”geare salget” i detailhandlen.
- Der deltog i alt 14 kæder (landets største) på Fødevardagen 2019.
- De tre faglige sessioner, der var relevante for frugt og grøntbranchen blev vurderet til at være interessant i lidt, nogen eller høj grad af hhv. 86 %, 100 % og 97 % af deltagerne. Der er ikke foretaget målinger af ”ny viden” i deltageres evaluering af Fødevardagen 2019.
- Data fra Infomedia viser at Frugt- og grøntprisen har genereret i alt 104 presseomtaler i 2019, hvoraf 63 har været i landsdækkende medier svarende til omtale for en estimeret værdi på knap 2,2 millioner kroner. Derudover har Frugt- og grøntprisen opnået 26 omtaler i opslag på de sociale medier i 2019.

### **Projektets forventede effekter på lang sigt**

Frugt- og grøntprisen har eksisteret siden 2014 og den forventede effekt på lang sigt har været at øge afsætning af frugt og grønt i dagligvarekæderne samt at sikre at kæderne fortsat har fokus på kvaliteten af frugt og grønt i butikkerne. Særligt er der i løbet af de seneste år kommet et løft i kvaliteten af frugt og grønt i discount-butikkerne, hvilket det er muligt at læse mere om [her](#) og [her](#).

### **Offentliggørelse af projektets resultater**

Det har været muligt at følge hele forløbet omkring indstilling, nominering og kåring af vinderne af frugt og grøntprisen 2019 på hjemmesiden [www.goderåvarer.dk](http://www.goderåvarer.dk).

Presseomtale har været en central del af projektet. Data fra Infomedia viser at rigtig fin presseomtale i 2019 med i alt 104 omtaler i landsdækkende og regionale medier. Da detail-kæderne i høj grad bruger projektet til egen markedsføring på de sociale medier er positiv omtale af projektet kommunikeret til mange derigennem - i alt 26 omtaler på sociale medier i 2019.

### **Resumé af pkt. 1-5 på max. ¼ til ½ A4 side**

På Fødevardagen 2019 blev de faglige frugt- og grøntspor gennemført, og som afslutning på dagen blev frugt- og grønt-prisen uddelt i kategorierne ´discount´ og ´super/hypermarked´. Det overordnede formål med projektet har været at fremme afsætningen af frugt og grønt i detailhandlen ved at sætte fokus på de kriterier, der inspirerer forbrugerne til merkøb i butikkerne og ved at klæde detailhandlen på til at geare salget. 10 kæder (landets største) blev indstillet til frugt- og grøntprisen og en stærk jury kårede årets vindere. Fødevardagens faglige frugt- og grøntspor var velbesøgt, havde et relevant indhold og deltagerne fandt sessionerne interessante. En særdeles fin pressedækning og rig mulighed for at netværke på selve dagen, har bidraget til at projektet har været en succes.