

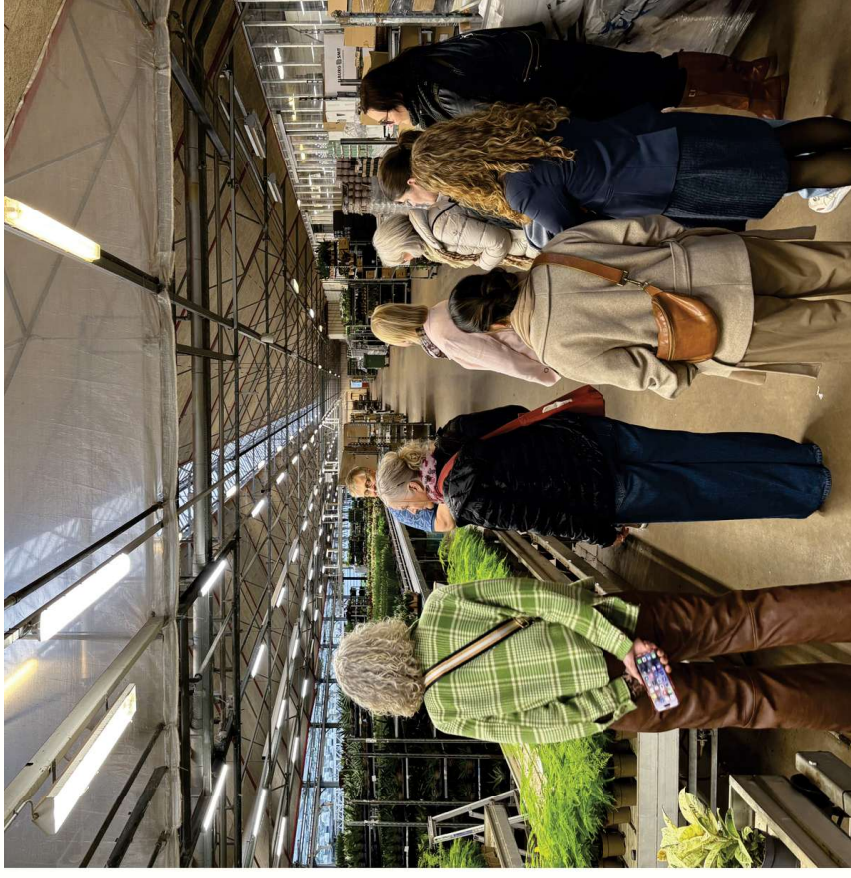
# KØB DANSK KAMPAGNE 2026

FLORADANIA  
MARKETING



# Køb Dansk kampagne 2026 - overblik

- Influencerevent afholdt af Floradania Marketing, lokation EasyCare Plants
- Deltagere: 1 udvalgte influencere med en samlet følgerskare på over 207.100 følgere
- Content om Køb dansk budskaber delt fra fra Floradania Marketing gennem IG-profilen Floradania\_dk



#Tilvejebragt med midler fra Rosanova fonden

# Køb Dansk kampagne 2026

Floradania Marketing planlagde og eksekverede i marts 2026 en køb dansk kampagne bestående af 5 opslag på IG-profilen Floradania\_dk samt arrangerede og afholdte et event, hvor der blev inviteret 10 influencere og 1 journalist.

Eventet blev afholdt på et dansk gartneri, EasyCare Plants.

Programmet bød først på en rundvisning i gartneriet af ejer, Claus Feldborg. Efterfølgende var der workshop med stylist Pernille Albers, hvor de deltagende skulle kreere deres egen forårskrans med fokus på bæredygtighed og brugen af sæsonaktuelle pottplanter.

Kampagnens budskab var de mange fordele ved at vælge planter, der er dyrket i Danmark. Ved at skabe ambassadører for budskabet håber vi at gøre danskerne mere bevidste om deres plantevalg og understøtte en bæredygtig fremtid for de danske gartnerier.

**Invitation til  
forårsevent**

 19. marts kl. 16.30-19.30

 Ny Vestergade 74 A, 5672 Broby

Flora Dania inviterer til et forårsevent under temaet 'Køb Dansk'.  
Eventet afholdes på et dansk gartneri og har til formål at give indblik i, hvorfor det gør en forskel at vælge danske planter.

I løbet af dagen byder vi på:

- Rundvisning i gartneriet
- En kreativ workshop med stylist Pernille Albers
- Lækker tapas og drikkevarer
- Tid og rum til dialog, inspiration og content

Vi håber, du har lyst til at være med og opleve historien bag de danske planter - helt tæt på der hvor de bliver til!

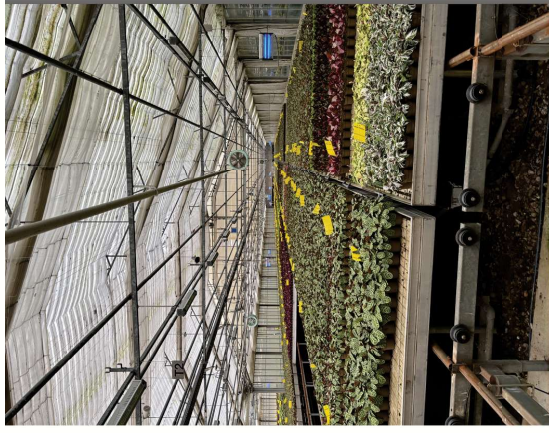
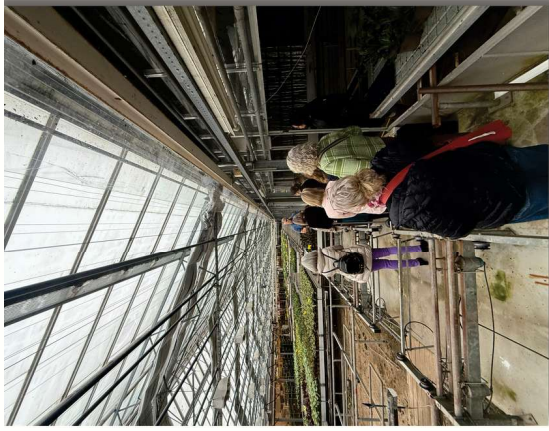
NB: Det er ikke muligt at få dækket transportomkostninger.

Arrangementet er støttet af Rosanova Fonden

 floradania.dk

#Tilvebragt med midler fra Rosanova fonden





# Køb Dansk kampagne 2026

Første del af influencereventet fandt sted på Gartneriet EasyCare Plants.

Formålet med besøget var at give influenterne et indblik i produktionsforholdene i et dansk gartneri, hvor bæredygtighed er i fokus. Her arbejder man blandt andet med:

- Biologisk bekæmpelse af skadedyr
- Genanvendelse af vand gennem recirkulerede systemer
- Dyrkning af kulturer, som sikrer højest mulige kvalitet og den lavest mulige miljøpåvirkning



#Tilvebragt med midler fra Rosanova fonden

# Links til en influencers indhold

- a la anne

*"Det blev en uge, hvor foråret for alvor fandt vej til Tåsinge. Solen har været på i mange timer, mine pelargonestiklinger blev plantet om i større potter, beskåret, gødet og fandt vej til drivhuset. Jeg har både været til et møde med en samarbejdspartner og til skønt blomsterevent. Og foråret flyttede også ind i min garderobe - se foto 6 og 7.*

*Velkommen til mine søndagsbobler og ugens karussel "*



Jeg var inviteret til et skønt blomsterevent, og fik min debut som blomsterdekoratør

#Tilvejebragt med midler fra Rosanova fonden

# Links til en influencers indhold kursskifte

*"Hvorfor skal du købe dansk?*

*Det produceres under ordentlige forhold, der er meget fokus på, hvordan gartneriet opvarmes, brug af regnvand og genbrugsplast, minimum brug af pesticider osv.*

*Det med at kunne QR scanne oplysninger om plantens navn, behov for placering, vanding, temperatur, gødning og hjælp til beskæring er en stor hjælp for mig, da jeg jo stadigvæk lærer nyt om planter hver eneste dag.*

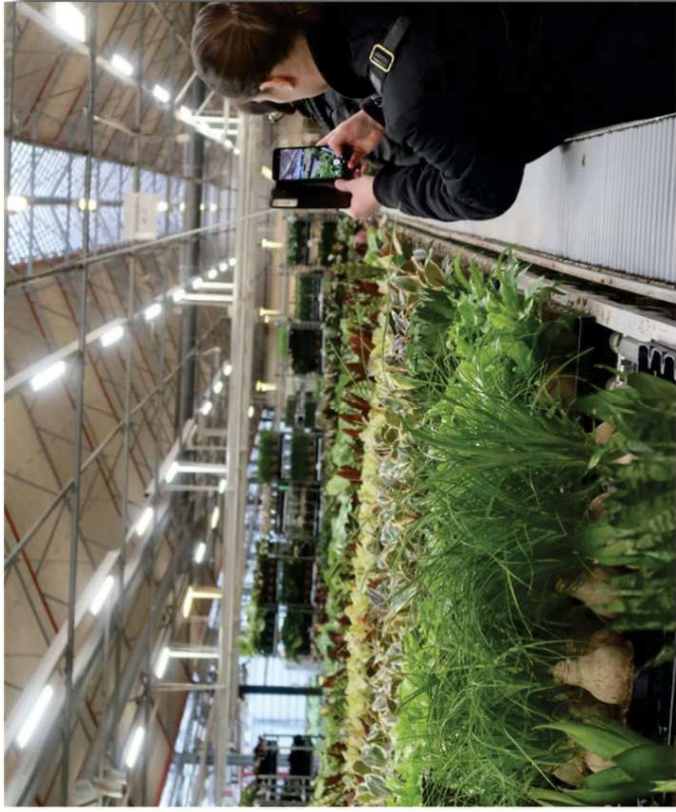
*Har du tjek på de forskellige stueplanter eller kunne du også have glæde af denne simple hjælp?*

*[#floradaniadk](#) [#easycareplants](#) [#danskeplanter](#) [#købdansk](#) [@floradania\\_dk](#)"*

*#Tilvejebragt med midler fra Rosanova fonden*



# Links til en



# influencers indhold

## lottebjærke

### "PLANTEREKLAME

Køb dansk planteevent hos @easycare\_plants med @floradania.dk og workshop under kyndig ledelse af @pernillealbers

God formidling af danske gartneres arbejde med energi- og miljøoptimering. Spændende at opleve gartneriets enorme sortiment. Og fedt at arbejde med danske forårsplanter og grønne stueplanter til en fin påskedekoration, hvor alle planterne kan genbruges enten i haven eller i vindueskarmen.  
Tak for et dejligt arrangement  
”

#Tilvebragt med midler fra Rosanova fonden

# Links til en influencers indhold

## Karengravesendk

*"Reklame | [@floradania.dk](https://www.instagram.com/floradania.dk)*

*Som lovet i seneste reel vil jeg vise jer, lidt mere fra [@floradania.dk](https://www.instagram.com/floradania.dk) eventet i aftes. Som blev afholdt hos gartneriet [@easycare\\_plants](https://www.instagram.com/easycare_plants) på Fyn. I workshoppen viste [@pernillealbers](https://www.instagram.com/pernillealbers) os, hvordan man kan lave en bæredygtig og genanvendelig påske/forårsdekoration.*

*Og med et slaraffenland af lækre planter, var det ikke svært at lade sig fordybe og lave et flot dekoration. Jeg var dog den eneste der ikke havde påskeliljer i, grundet min astma. Men jeg er jo også lidt neutral i min indretning, så min dekoration blev lige som jeg ønskede den.*













*Med vibeæg, perlehyacinter og pletter luften mv. Det NYE og Trendy for mig, var at mixe forårsløgene med stueplanter. Se det var en aha ting for mig, og jeg vil klart gøre det fremover. Derved har man også planterne bagefter til vindueskarmen eller en ny dekoration på et senere tidspunkt..."*

#Tilvebragt med midler fra Rosanova fonden



# Kommentarer

Uddrag af kommentarer på de forskellige influencers opslag.

-  **deniz\_miyas**  #MondayMemories så smukt! Forårsstemning og inspiration hele vejen 🌸  
13 t. 1 Synes godt om Svar
-  **dichmannsdiy** @deniz\_miyas så skønt med forår  
13 t. Svar  
— Skjul svar
-  **sille\_silto**   
15 t. 1 Synes godt om Svar
-  **dichmannsdiy** @sille\_silto   
14 t. Svar  
— Skjul svar
-  **homebybianca** Det var så fint event 😊 sikke du har fanget mig med mobilen fremme 📱  
14 t. 1 Synes godt om Svar
-  **karengraovesendk**  Det var super hyggeligt og lærerigt. 🌱🌱  
3 d. 1 Synes godt om Svar
-  **kursskifte**  Det var sådan et dejligt event. Jeg blev meget inspireret og har i dag placeret alle de fine planter rundt i huset. 🏡  
3 d. 2 Synes godt om Svar

 6 kommentarer fra Facebook

#Tilvebragt med midler fra Rosanova fonden

# Gartner Tidende - forside

Nr. 4, 30. april 2026



#Tilvejebragt med midler fra Rosanova fonden

# Gartner Tidendende - annonce

Nr. 4, 30. april 2026



**Køb danske planter**

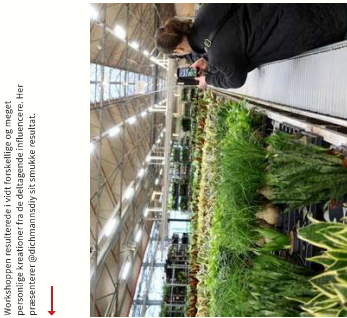
Der blev lyttet til dem, der er interesserede i dansk klima og gartleri, og at gartnerne gennem de seneste 10 år har reduceret deres energiforbrug og CO2-udslip. Det var også det spændende showroom, der dannede rammen om den etiragende workshop, hvor deltagere under tydelig vejledning af gartnerne fra forskellige gartnerier og grønne planter fra Easy Care Plants for at skabe en flot påkædetoration til sofaen eller havebordet.

Danskproducerede stueplanter var i fokus, da Floradania Marketing midt i marts inviterede en flok influencere på gartnerhøring og workshop med forårsplanter.

Lette Bjørke

Der er mange gode grunde til, at købe hjemmet eller haveplanter. Grundet som enhver gartner men desværre de færreste forbrugere kender til. Midt i marts inviterede alle gartnerier og forbrugere hos Easy Care Plants A/S i Allstedvej den 19. marts 2026, en halv snes kvinder med velbesøgte Instagramprofiler tilkaldte på 100 invitationer og kom på en spændende rundvisning i gartneriet med Claus Feilborg som guide og fortæller.

Marketingchef Sofie Feilborg, Easy Care Plants, viste gartneriets floris showroom frem og præsenterede Easy Score systemet, der gør det nemt for forbrugere at vælge den rette plante til deres rum.



Workshoppen resulterede i vidt forskellige og meget personlige kreationer fra de deltagende influencere, hvor præsentation af klimaforbrug og CO2-udslip var et vigtigt element.

Der blev studt hundredevis af blusser under gartnerhøringen, da der var meget at se på det sidste med et efterårsgæst.

Derfor kan du nu forvandle dit drømmehave til en blomstrende haven med udgangspunkt i dansk klima og gartleri, og at gartnerne gennem de seneste 10 år har reduceret deres energiforbrug og CO2-udslip. Det var også det spændende showroom, der dannede rammen om den etiragende workshop, hvor deltagere under tydelig vejledning af gartnerne fra forskellige gartnerier og grønne planter fra Easy Care Plants for at skabe en flot påkædetoration til sofaen eller havebordet.

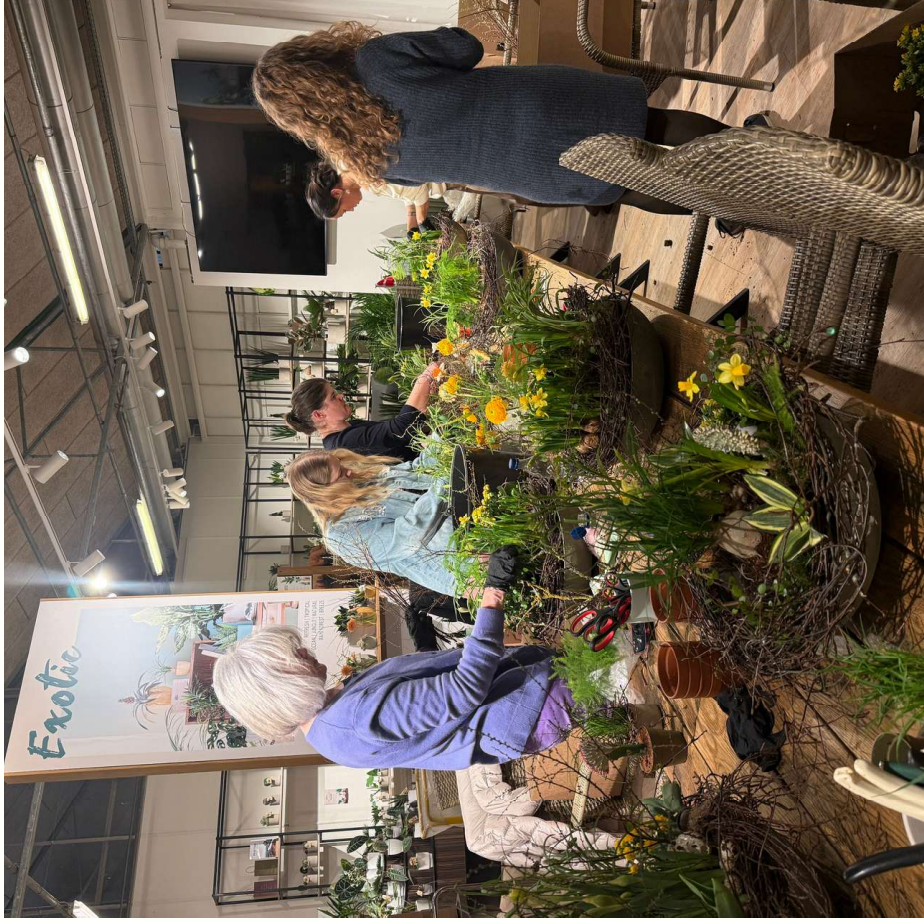


Der var høj stemning, da en workshop med danske planter foretog sig ud under ledelse af styrelseformand Pernille Albert.

#Tilvejebragt med midler fra Rosanova fonden



# Køb Dansk kampagne 2026 - evaluering



Floradania Marketing var godt tilfredse med eventet og det content, som efterfølgende blev delt på influenternes Instagramprofiler.

Flere af influencerne delte mange både inspirerende og faktabaserede opslag. Da planterne i forårskransen løbende sprang ud, var det en naturlig anledning for flere af influencerne løbende af dele indhold omhandlende kransen og Køb dansk budskabet

Det er vores klare overbevisning, at danske planter fylder mere i influenternes og deres følgers bevidsthed, som resultatet af kampagnens indsats .

Vi takker Rosanova Fonden for deres bidrag til kampagnen.

#Tilvebragt med midler fra Rosanova fonden