

Effektvurdering

2020

Oplysninger om projektet

Projektets titel: Forprojekt til EU promotion projekt	
Projektstart (måned/år, fx 01/2020): 01.01.2020	Projektafslutning (måned/år, fx 12/2020): 31.12.2020
Projektets formål: (ca. 3-4 linjer) Angiv kort projektets formål, jf. ansøgningen. Projektets formål var at undersøge mulighederne for at frugt- og grønterhvervet kunne gennemføre en generisk og tværnational markedsføringsindsats via EU-promotion-midler og danske fondsmidler. Det helt konkrete formål var, sammen med partnerlandene, at udarbejde og indsende en promotion-ansøgning til EU i 2020.	
Projektets aktiviteter: Beskriv kort de gennemførte aktiviteter og dermed hvad fonden har medfinansieret. Beskrivelsen skal omfatte eventuelle arbejdspekters titler samt aktiviteterne inden for de enkelte pakker. På baggrund af indledende sondering af mulige samarbejdspartnere i løbet af 2019, blev der ultimo 2019 etableret et samarbejde mellem følgende europæiske frugt og grønt-organisationer: <ul style="list-style-type: none">- Interfel/Aprifel, Frankrig- Bord Bia, Irland- Freshfel, Belgien- The fruit union, Polen- Dansk Gartneri, Danmark- Målet var at lave en fælles EU promotion ansøgning. Interfel, Frankrig var koordinator på projektet. På baggrund af et møde for partnerlandene i starten af januar 2020, blev der udarbejdet et grundlæggende idé-oplæg til en fælles 2-årig tværnational markedsføringskampagne. Herefter blev ide-oplægget sendt i udbud blandt kommercielle kommunikationsbureauer. Partnerne valgte det overordnede franske bureau New Venise til at stå for kampagnen. New Venise skulle samarbejde med det danske reklamebureau Clockwork omkring aktiviteterne på det danske marked. Projektets titel var "Livet er bedre med frugt og grønt". Projektets målgruppe var den bredde offentlighed. Budgettet var 500.000 euro pr. år (inkl. DK fondsfinansiering) for den danske del af projektet.	

Ekstern rådgiver, Marlene Damgaard, som også tidligere har bistået Dansk Gartneri omkring EU-ansøgninger, blev inddraget som sparringspartner ved udarbejdelse af den danske del af EU ansøgningen.

Ekstern rådgiver, Maria Steno bidrog med sparring omkring aktiviteter på det danske marked.

Den 3. juni 2020 blev en fælles EU-promotion-ansøgning indsendt til EU. I efteråret 2020 fik vi afslag på projektet fra EU.

Navn på projektleder: *Udfyldes af fonden*

E-mail projektleder: *Udfyldes af fonden*

Projektets leverancer

1. Hvilke leverancer er opnået i projektet?

Med leverancer menes projektnære resultater, som I har angivet i ansøgningen, og ikke effekter som følge af implementering af resultaterne. Ved flerårige projekter, som ikke er afsluttet, gives en status for opnåede delleverancer.

Marker op til tre opnåede leverancer.

- Forbedret/øget forbrugerkontakt
- Udvikling af afsætningskanaler *inden for* EU (inklusive Danmark)
- Udvikling af afsætningskanaler *uden for* EU
- Øget kendskab til primærproduktionens og forarbejdningsvirksomhedernes produktion og kontrollen heraf blandt markedsaktører *inden for EU* (fx gennem delegationsbesøg, producentbesøg eller videreformidling af information vedr. fødevarer sikkerhed)
- Øget kendskab til primærproduktionens og forarbejdningsvirksomhedernes produktion og kontrollen heraf blandt markedsaktører *uden for EU* (fx gennem delegationsbesøg, producentbesøg eller videreformidling af information vedr. fødevarer sikkerhed)
- Gennemførelse af informationskampagne (fx formidling omkring ernæringsfordele eller udbredelse af viden omkring fødevarer kvalitet og –sikkerhed)
- Etablering af netværk for producenter/virksomheder med henblik på øget samarbejde
- Opbygning af forbedret platform for afsætningsfremme (fx smartere teknologi, jord til bord projekter, matching mellem markedsaktører)
- Gennemførelse af markedsanalyse eller lignende
- Andet, angiv venligst: _____

Uddyb projektets leverancer. Ved flerårige projekter angives status for delleverancer (maks. 10 linjer):

- Det lykkedes at få identificeret relevante europæiske frugt og grøntorganisationer og at etablere et tværnationalt samarbejde med disse om et fælles promotion-projekt. Det lykkedes således at få skabt et grundlag for en større flerårig markedsføringsindsats.
- Der blev skabt en fælles kampagne med EU tværnationale elementer i kombination med en national kampagne i Danmark.
- Interfel, Frankrig, som var koordinator på projektet, fik samlet partnernes bidrag til en fælles EU promotion ansøgning, der blev indsendt til EU den 3. juni 2020.

2. Hvordan har I opgjort de opnåede leverancer?

Angiv hvordan I har målt/registreret/opgjort leverancerne. Angiv desuden hvad målingerne/registreringerne/opgørelserne viste.

- Mailkorrespondancer mellem Dansk Gartneri og partnerlandene kan dokumentere processen omkring udarbejdelse af den fælles EU-promotion-ansøgning.
- De danske bidrag til den fælles EU-promotion-ansøgning er tilgængelig internt hos Dansk Gartneri.
- Den endelige EU-promotion-ansøgning fremgår af bilag 1.

3. Har I nået de leverancer, I forventede ved projektets start?

For flerårige projekter angives, hvorvidt leverancerne i forhold til projektets projektplan er leveret. Fx hvis et toårigt projekt afrapporterer for det første år, angives status i forhold til, hvilke forventninger der var til projektets resultater ved udgangen af år ét. Hvis der afrapporteres for det andet år, angives status i forhold til projektets leverancer ved udgangen af år to.

Marker ét felt.

- Alle
- De fleste
- Cirka halvdelen
- Færre end halvdelen
- Ingen
- Ved ikke

4. Hvilke forventede leverancer nåede I ikke?

Angiv hvilke leverancer, der ikke blev nået. Der skal tages udgangspunkt i de mål og indsatser, der er beskrevet i ansøgningen.

Skriv svaret i boksen:

- I projektansøgningen beskrev vi, at Dansk Gartneri forventede at "opnå et tilsagn for et treårigt projekt fra 2021 med en delramme i forhold til Danmark på op til 30 mio. kr.". Vi endte dog med at ansøge om et væsentlig mindre projekt (2-årigt projekt med årligt DK budget på 3,75 mio. kr.), da det danske budget skulle balanceres i.f.t. de øvrige partnere.
- Det lykkedes ikke få gearret erhvervets fondsmidler med EU fællesskabsmidler, idet vi fik afslag på EU ansøgningen.

5. Hvorfor blev de forventede leverancer ikke nået?

Angiv her årsagen til, hvorfor de forventede leverancer ikke blev nået. Hvis årsagen falder udenfor listen nedenfor, vælg "Anden primær grund" og begrund de manglende leverancer i overskriftsform.

Angiv op til tre grunde.

- Manglende leverancer af udstyr
- Manglende økonomiske midler
- Manglende overholdelse af deadlines fra underleverandører
- Sygdom eller barsel hos personale
- Aflysning af delegation el.lign.
- Ændrede rammevilkår (fx ændrede markedsvilkår eller politiske forhold)
- Aflysning af planlagt messe, event eller udstilling
- Manglende adgang til nødvendig ekspertise
- Dårlig planlægning
- Anden primær grund, angiv venligst: Projektet blev ikke godkendt af EU

Uddyb evt. begrundelsen

Opnåede eller forventede effekter på kort og mellemlangt sigt

Effekterne bedes opgjort som effekten på brugere inden for målgruppen i form af ændret adfærd, øget kendskab el.lign. med henblik på at gavne primærproduktionen.

6. Angiv den primære målgruppe for projektet.

Hvis I har fokus på mere end én målgruppe, angiv kun den primære.

Marker ét felt.

- Nationale strategiske markedsaktører (Indkøbere, producentforeninger el.lign.)
- Internationale strategiske markedsaktører (Indkøbere, producentforeninger el.lign.)
- Forbrugere
- Unge under uddannelse
- Anden, angiv venligst: Etablering af samarbejde med europæiske frugt- og grøntorganisationer

7. Hvor mange relevante brugere/aktører fra målgruppen fik I kontakt med i projektet?

Angiv ca. antal: __Vi samarbejdede med 4 europæiske organisationer__

8. Er antal af relevante brugere/aktører tilfredsstillende i forhold til den oprindelige ambition?

Marker ét felt.

- Meget tilfredsstillende
- Tilfredsstillende
- Hverken tilfredsstillende eller utilfredsstillende
- Utilfredsstillende
- Meget utilfredsstillende
- Ved ikke

Uddyb gerne svaret nedenfor (ca. 3-5 linjer)

Det var "tilfredsstillende" at vi formåede at etablere et samarbejde med europæiske organisationer, men det ville naturligvis være optimalt, hvis EU havde godkendt projektet, og vi dermed kunne gennemføre den planlagte 2-årige forbrugerrettede kampagne.

9. Hvilken effekt har projektets resultater primært haft for målgruppen?

Marker ét felt.

- Bedre forståelse for den primære produktion
- Bedre viden om fødevarer, fødevarer sikkerhed og ernæring
- Større købelyst
- Bedre markedsindsigt/forståelse
- Anden, angiv venligst: Projektet har dannet grobund for eventuelle fremtidige fælles EU-promotion-projekter.

Uddyb gerne svaret nedenfor (ca. 5-7 linjer)

- Projektet har givet Dansk Gartneri indsigt i hvilke frugt- og grønt promotion-projekter, der gennemføres på det europæiske marked.
- Projektet har givet Dansk Gartneri en fornemmelse af hvilke europæiske organisationer, det kan være særligt interessant at samarbejde med om fremtidige EU-promotion-projekter.

10. Hvilken effekt har projektets resultater primært haft for landmændene?

Marker ét felt

- Bedre adgang til eksportmarkeder (uden for EU)
- Bedre adgang til nære markeder (inden for EU)
- Lettere adgang til relevant viden i relation til afsætning
- Anden, angiv venligst: _____
- Ved ikke

Uddyb gerne svaret nedenfor (ca. 5-7 linjer)

Projektet har ikke skabt resultater, der har haft direkte effekt for landmændene.

Opnåede eller forventede effekter på langt sigt og/eller effekter til gavn for erhvervet som helhed.
Projektets opnåede eller forventede samfundseffekter opgøres.

11. Hvilke effekter anses som de primære gevinster for erhvervet og samfundet som helhed?

Marker op til tre felter.

- Rentabilitet / økonomisk konkurrenceforbedring for erhvervet som helhed
- Bedre mulighed for fastholdelse af arbejdspladser / eksisterende produktion
- Bedre mulighed for udvikling af nye arbejdspladser / ny produktion
- Øget generel afsætning
- Bedre almen forståelse for den primære produktion
- Bedre omdømme for erhvervet
- Anden/andre effekter: Grobund for fremtidige tværnationale projekt
- Ved ikke

Uddyb venligst svaret (ca. 5-7 linjer):

Projektet har dannet grobund for eventuelle fremtidige tværnationale projekter, der har til formål at øge forbruget af frisk frugt og grønt på det danske marked.

12. Inden for hvilken tidshorisont vil de samfundsrettede effekter være synlige?

Der vil ofte være forskel på tidspunktet mellem implementering af projektets resultater (eller delresultater), og hvornår de gavnlige effekter på samfundsniveau vil være synlige. De samfundsrettede effekter vil ikke nødvendigvis være synlige på samme tidspunkt som de brugerrettede effekter, og ofte vil det være uvist, hvornår der kan forventes en effekt. Angiv derfor det bedste skøn for, hvornår projektets primære effekter kan forventes at være synlige.

Hvis projektet ikke forventes at resultere i nogen samfundsrettede effekter, skal der sættes kryds i "ikke relevant". Hvis der forventes gavnlige effekter, men det er uvist, hvornår de kan observeres, skal der sættes kryds i "ved ikke".

Marker ét felt.

- Indenfor 1 år efter afslutning
- 1-3 år efter afslutning
- 3-5 år efter afslutning
- Mere end 5 år efter afslutning
- Ikke relevant
- Ved ikke

Uddyb gerne svaret (ca. 3-5 linjer):

Tilfredshed

13. I hvilken grad gælder det oplyste udsagn?

Spørgsmålet henviser til helhedsopfattelsen af projektets forløb

Marker ét felt.

	Helt enig	Delvis enig	Delvis uenig	Helt uenig	Ved ikke
Projektets gennemførelse har været tilfredsstillende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Skematype: Afsætningsfremme

Uddyb gerne svaret nedenfor (ca. 3-5 linjer):

Projektet blev gennemført som planlagt. Der blev

- skabt et tværnationalt samarbejde med 4 europæiske organisationer
- udarbejdet et idégrundlag til et fælles forbrugerrettet kampagne
- udvalgt et kommunikationsbureau til at gennemføre den forbrugerrettede
- udarbejdet en fælles EU-promotion-ansøgning med Interfel, Frankrig som koordinator.

Dansk Gartneri fik som planlagt inddraget eksterne sparringspartnere (Marlene Damgaard og Maria Steno) til at bistå med sparring omkring det danske bidrag til den fælles EUansøgning.

EU valgte dog desværre ikke at godkende projektet, hvorfor det ikke kan gennemføres. Projektet har dannet grobund for eventuelle fremtidige tværnationale samarbejder.

Afslutning

Tak for beretningen. Som afslutning på afrapporteringen bedes du som tilskudsmodtager og projektleder angive, at de indrapporterede informationer vedrørende gennemførelse af aktiviteter finansieret af fonden giver et retvisende billede af de i projektet afholdte aktiviteter og afledte effekter.

Jeg erklærer som projektleder, at de indrapporterede oplysninger giver et retvisende billede af de i projektet afholdte aktiviteter og afledte effekter.