

KØB DANSK KAMPAGNE

2024

FLORADANIA
MARKETING



Køb Dansk kampagne 2024

- Influencerevent i forbindelse med Handelspladsen
- 18 deltagende udvalgte influencere med samlet over 121.500 følgere
- Indhold fra Flora Dania gennem IG-profilen Floradania_dk



#Tilvejebragt med midler fra Rosanova fonden

PRESSEEVENT I
PLANTEVERDENEN
15. AUGUST 2024



Du inviteres
hermed til en dag i
planternes tegn



Vi sørger for

- Mad og drikke
- Plante goodie bag
- Transport rundt i Odense
- Dine transportudgifter til og fra Odense



Ta' med
på Danmarks største
plantemesse, mød gartnerne
bag de smukke, grønne
produkter, besøg et gartneri
og lav dine egne smukke
plantepiedestaler af
genbrugsfund!



PROGRAM

- | | |
|-----------|---|
| kl. 09.30 | Afgang fra Odense banegård |
| kl. 10.00 | Workshop: DIY plantepiedestal af genbrugsfund |
| kl. 11.30 | Besøg Handelspladsen & frokost |
| kl. 13.30 | Gartneribesøg og plante goodie bags |
| kl. 15.00 | Afgang til banegården og tak for i dag |

Køb Dansk kampagne 2024

Til Handelspladsen i august fik vi besøg af 18 influenter, der var til workshop med stylist Pernille Albers, talte med gartnerne på messen og var på gartneribesøg ved Lundager. På dagen blev indhold delt til en følgerskare på 121.540.

Køb Dansk: Presseevent på Handelspladsen
August 2024: I samarbejde med Rosanova Fonden satte vi i Floradania fokus på at fremme salget af danskproducerede planter gennem kampagnen "Køb Dansk". Formålet var at inspirere og informere danske planteinteresserede – både influenter og skribenter – om fordelene ved at vælge planter, der er dyrket i Danmark. Ved at skabe ambassadører for budskabet håber vi at gøre danskerne mere bevidste om deres plantevalg og understøtte en bæredygtig fremtid for de danske gartnerier.

#Tilvejebragt med midler fra Rosanova fonden



Køb Dansk kampagne 2024

Anden del af influentereventet fandt sted på gartneriet Lundager. Formålet med besøget var at give influenterne et indblik i produktionsforholdene i et dansk gartneri, hvor bæredygtighed er i fokus. Her arbejder man blandt andet med:

- Biologisk bekæmpelse af skadedyr
- Genanvendelse af vand gennem recirkulerede systemer
- Dyrkning af kulturer med lavt energiforbrug



#Tilvejebragt med midler fra Rosanova fonden



Links til en influencers indhold

- Nikkilunds

*"annonce // Mig i mit rette es: omgivet af planter, krea-projekter, 'pagne og godt selskab 🌿🍷💖
Tak til [@floradania.dk](https://www.floradania.dk) for en inspirerende og dejlig dag med fokus på danske planter 🌱"*

*Er du lige så pjattet med planter, som jeg er? 🤔
💖 Jeg ku' seriøst ha' gået amok i det gartneri 😄"*

Kommentarer

Uddrag af kommentarer på de forskellige influenters opslag.



zumbmami ❤️ ❤️ ❤️

51 u. Svar



1972princess Nøj det ser fedt ud ❤️

51 u. Svar



lifebykathrine Jeg synes det ser så hyggeligt ud 🌱

51 u. 1 Synes godt om Svar



— Vis svar (1)



theharbourgirl 🌱 Oh yes jeg elsker planter 🌱 🌱 🌱 🌱 🌱 🌱

51 u. 1 Synes godt om Svar



— Skjul svar



pia_adriansen 🌱 Ih, hvor ser det bare fint ud 🌱 🌱 Dejligt at det var en god dag 🙏

51 u. Svar



mettenorrild Hvor er du god, Pernille 🌱

51 u. 1 Synes godt om Svar



— Vis svar (1)



karengavesendk 🌱 ❤️

51 u. 1 Synes godt om Svar



nwirefeldt Mega fedt!

51 u. 1 Synes godt om Svar



— Vis svar (1)



cristinavising 🌱 🌱 ❤️

51 u. 1 Synes godt om Svar



livsnyderhaven 🌱 Ej hvor spændende!

51 u. 1 Synes godt om Svar



#Tilvejebragt med midler fra Rosanova fonden

Køb Dansk kampagne 2024 - evaluering



Floradania Marketing var godt tilfredse med eventet, og det content som efterfølgende blev delt på influenternes Instagramprofiler.

Det er vores klare overbevisning, at danske planter fylder mere i influenternes og deres følgers bevidsthed, som resultatet af kampagnens indsats .

Vi takker Rosanova Fonden for deres bidrag til kampagnen.

#Tilvejebragt med midler fra Rosanova fonden