

Årsberetning 2021-2022



Dansk Gartneri

Endnu et år med corona



Mikael Petersen,
formand for Dansk Gartneri

Gartneri i en coronatid

Det forgangne år blev igen stærkt præget af coronapandemien, men på en anden måde end forrige år. Nedlukningerne i Europa var anderledes, så salget er forløbet nogenlunde tilfredsstillende. De gode takter på prydplanteområdet fra sidste halvdel af 2020 er fortsat i 2021. Det er glædeligt, at omsætningen af potteplanter er steget med godt 10 procent i forhold til året før.

I 2021 så vi dog desværre også en anden konsekvens af coronapandemien, nemlig forsyningsproblemer. Knaphed på varer betyder stigende priser, og dertil kommer stigende transportomkostninger. Salgsprisen på vores produkter er derfor nødt til at stige. Det er delvist sket, men vi er nu i en uvant inflationstid med den store usikkerhed, som det medfører.

Energiprisernes himmelflugt

En dybt bekymrende udvikling er og har været de ekstreme prisstigninger på energi. Det kan ikke forklares med coronapandemien,

men har rod i geopolitiske forhold samt en usikker forsyningsituation i Danmark og Europa. Ligeledes er der et højt prisniveau på EU's CO₂-kvoter. Forsætter disse høje priser, vil det få alvorlige konsekvenser for energitunge produktioner, herunder gartnerierhvervet.

Der er tale om en ekstraordinær situation, og det kalder på ekstraordinære løsninger. Det kan meget vel blive på EU-plan, at der åbnes for regulering af energi- og kvotepriserne. Ellers frygter vi forskellige nationale løsninger, som vil skade den danske konkurrencesituation.

Miljølovgivning er en udfordring

Vejledningen fra november 2019 er fortsat en udfordring at få implementeret. Med det seneste krav om nedsivningstilladelse ved brug af pesticider i de såkaldte åbne væksthuse mener vi, at man udfordrer selve pesticidgodkendelsesreglerne. Det er EU-regler, og vi er ikke bekendt med, at andre EU-lande implementerer reglerne med det samme krav. Vi

kæmper fortsat for rimelige og fornuftige løsninger. Det skal være muligt at producere i væksthuse i Danmark, men vi skal også gøre det bedst muligt for miljøet. Som det ser ud nu, er kravet dog en alvorlig trussel for væksthushushandelen.

Klima og bæredygtighed

Midt i de akutte udfordringer skal vi dog ikke glemme vores langsigtede mål. Vi tager del i den grønne omstilling og går fortsat efter at leve op til klimaambitionerne i 2030.

I forhold til pesticidanvendelse er vi i Danmark nået langt med biologiske og alternative midler. Vi skal dog blive endnu bedre og gerne ende med slet ikke at have brug for pesticider, som kun er godkendt til lukkede væksthuse. Én ting er dog at sige, at vi er kommet langt. En anden er at kunne dokumentere det. Vi kommer derfor ikke uden om at bruge ressourcer på at få dokumentationen på plads.

Opbakning til Dansk Gartneri

Selvom det overordnet set går godt for erhvervet, har vi og får vi brug for at stå sammen i Dansk Gartneri. Miljøudfordringerne er ikke overstået, og en ny CO₂-afgift er på vej. Dertil kommer nye udfordringer, som vi endnu ikke kender.

Jeg vil derfor gerne kvittere for alle medlemmernes opbakning til Dansk Gartneri og den tillid, som I viser os. Samtidig skal der også lyde en tak for jeres indspil til arbejdet med at løse opgaverne.

Vidste du...

Den 4. oktober 2021 indgik regeringen en bred politisk aftale om grøn omstilling af dansk landbrug. Med aftalen blev der afsat 613 mio. kr. til tilskud til privat skovplantning i perioden 2022-2030. Det betyder, at arealet med skov i Danmark fortsat vil kunne vokse i de kommende år. I starten af 1800-tallet udgjorde skovene i Danmark kun cirka 4 procent af det samlede areal. I dag er 15 procent af arealet dækket af skov.



Miljølovgivningen kræver sine ofre

Fornyelse godkendelse

I løbet af 2020 og 2021 har gartnerierhvervet ansøgt om fornyet godkendelse af 61 pesticider til de såkaldte åbne væksthuse. Heraf er 42 ansøgninger blevet godkendt af Miljøstyrelsen. Odense Kommune udfordrer os dog i øjeblikket på disse godkendelser.



Nedsivningstilladelse

Fra 2022 kræver Odense Kommune desuden, at alle åbne væksthuse skal have en nedsivningstilladelse, hvis kondensvand og andet overskydende vand ikke kan opsamles og genbruges. Det er vores vurdering, at op mod 1,25 mio. kvadratmeter væksthuseareal får store udfordringer med at opfylde dette krav og dermed opnå

en nedsivningstilladelse. Her skal der findes en teknisk løsning til opsamling af overskydende vand. Ellers kan produktionen i de åbne væksthuse ikke opretholdes. Samtidig er selve definitionen af det åbne væksthuse under pres. Det er en bombe under væksthushandelen.

Bæredygtighed i hverdagen

Mere grønt

Coronapandemien førte i 2021 til endnu en nedlukning, som kastede lange skygger hen over året. Hvor der i 2020 skete en brat opbremsning på alle ordrer, som betød stor usikkerhed fra den ene dag til den anden, blev 2021 dog et mere almindeligt år med hensyn til afsætning af frugt og grønt. Særligt de unge forbrugere har lavet mad fra bunden som aldrig før. En del af afsætningen af frugt og grønt er under nedlukningen i stigende grad foregået via de populære måltidskasser. Sammen med et fokus på klima og sund kost har det medført, at afsætningen af frugt og grønt er svagt stigende. Det er svært ikke at være optimist trods nedlukningen.

Bæredygtighed og markedsføring

Bæredygtighed fylder mere og mere i den offentlige debat, også for Dansk Gartneri. I år har vi søgt og fået bevilliget et helt nyt bæredygtighedsprojekt via Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter. I projektet skal vi arbejde meget mere med at fortælle og dokumentere, at den danske frugt- og grøntproduktion er bæredygtig.

Med det nye bæredygtighedsprojekt kommer vi til at fortælle om frugt og grønt på en ny måde. Det betyder, at den klassiske kommunikation om sundhed i danske børnefamilier, som i mange år har været omdrejningspunktet for Sæson-kampagnen, bliver neddrolet en smule i forhold

til tidligere. Sæsons hjemmeside er dog stadig tilgængelig, nu i et nyt og bedre design. Køb dansk-kampagnen er fortsat i tråd med kommunikation om bæredygtighed.

Fokus på plastik

Plastikdagsordenen vil komme til at fylde meget i de kommende år. Særligt i 2025 vil der blive implementeret krav om sortering af langt mere produktionsplast og til valg af den emballage, som gartnerierne sælger de færdige produkter i. Plastik er et fantastisk produkt, men lige så nødvendigt det er i produktionen, lige så skidt er det, hvis det dumpes i naturen eller afbrændes. Dansk Gartneri følger den lovgivende proces tæt, og der kommer meget mere kommunikation om kravene i de kommende år.

Økologi i vækst

Salget af økologisk frugt og grønt fortsætter med at stige og udgør nu 5,8 mia. kr. Det er en stigning på

21 procent fra 2019 til 2020, viser de seneste tal fra Danmarks Statistik. Det er især gulerødder, der bliver lagt i danskernes indkøbskurv.

Et kig ud i fremtiden

Her i starten af det nye år har Danmark sendt sit bud på, hvordan EU's nye landbrugsreform skal udmøntes i Danmark. Samlet set kan gartnerierhvervet godt være tilfreds med de forslag, der ligger klar, som blandt meget andet rummer mulighed for supplerende arealtilskud til bær, frugt og grønt samt økologi, nye tilskud til investering i klima og miljøteknologi, større etableringstilskud til unge jordbrugere og mere skovrejsning for blot at nævne nogle.

Det er således med optimisme, at vi igen ser ind i et forår, hvor travlhed i mark og væksthuse atter skal fylde danskernes indkøbskurv med frisk frugt og grønt.



Vidste du...

Ifølge Danmarks Statistik er detailomsætningen af økologisk frugt og grønt næsten blevet tredoblet på fem år. Omsætningen i 2020 var således på 5,8 mia. kr. mod en omsætning i 2015 på 2,0 mia. kr.



Erhvervet i tal

Samlet omsætning i 2020:

4.708 mio. kr.

Fordelt på:

Væksthusgrøntsager	18%
Frilandsgrøntsager	23%
Frugt og bær	8%
Potteplanter	37%
Planteskoleprodukter	15%

Kilde: Danmarks Statistik



Søren Flink Madsen,
næstformand for Dansk Gartneri

Klimaplaner og CO₂-afgifter

Godt på vej med omstillingen

Gartnerierhvervet har et klart ønske om at være en del af løsningen på den grønne omstilling, hvor Danmark skal udlede mindre CO₂. Derfor sker der i disse år mange tiltag i erhvervet for at nedbringe udledningen af klimagasser. Tiltagene sker både via energieffektiviserende investeringer i decentrale energikilder og som stor-

aftager af fjernvarme fra de centrale værker, der er under hastig omstilling til mere klimavenlige energiformer.

En CO₂-afgift skal balanceres

Fra politisk side er der bred enighed om, at målet om at nedsætte udledningen med 70 procent blandt andet skal ske via en ensartet CO₂-afgift, hvis form endnu er ukendt. Det er meget



vigtigt, at en CO₂-afgift balanceres, så der tages hensyn til virksomhedernes konkurrenceevne samt danske arbejdspladser, og så lækageeffekter kan undgås.

De ekstremt høje priser på energi, som har ramt vores erhverv i særligt voldsom grad, taler yderligere for en balanceret omstilling.

Sekretariat



Torben Lippert
Direktor

Arbejdsområde:
Daglig ledelse af Dansk
Gartneris sekretariat, forskning
og innovation, EU-sager

E-mail: tbl@danskgartneri.dk
Telefon: 24 41 94 32



Anne Esther Fabricius
Seniorkonsulent

Arbejdsområde:
Miljø, pesticider, plantesundhed,
fødevarer, emballage

E-mail: afa@danskgartneri.dk
Telefon: 51 67 15 41



Jens Peter Licht
Seniorkonsulent

Arbejdsområde:
Energi, klima, transport,
landbrugslov, offentlig
plantægning, jura

E-mail: jepl@danskgartneri.dk
Telefon: 22 89 84 16



Bjarne Pugholm Johansen
Seniorkonsulent

Arbejdsområde:
Tilskudsordninger, skatter og
afgifter, økologi, finansiering,
fonde, statistik

E-mail: bpj@danskgartneri.dk
Telefon: 40 38 64 48



Marianne Kjær Sørensen
Afdelingskoordinator

Arbejdsområde:
Hjemmeside og nyhedsbreve,
oversættelse og korrektur,
fonde, administration

E-mail: mks@danskgartneri.dk
Telefon: 30 54 68 90



Peter Larsen-Ledet
Sektordirektor

Arbejdsområde:
Daglig ledelse af Flora Danias
sekretariat, strategisk
markedsinformation

E-mail: pll@floradania.dk
Telefon: 63 17 34 50



Udgivet af Dansk Gartneri

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V
Telefon: 33 39 45 45
danskgartneri@danskgartneri.dk

www.danskgartneri.dk

Redaktion: Torben Lippert - Grafisk produktion: LandbrugsMedierne - Foto: Mette Krull, Lotte Bjarke, Colourbox m.fl. - Tryk: Grafipro