

KØB DANSK KAMPAGNE 2023

Afrapportering

FLORADANIA
MARKETING



Køb Dansk kampagne 2023

- Digital kampagne på Instagram
- Indhold fra 12 udvalgte mikroinfluenter med samlet over 45.000 følgere
- Indhold fra Flora Dania gennem IG-profilen Floradania_dk

#Tilvejebragt med midler fra Rosa Novafonden





Mikroinfluenter resultater

- 4 post og 9 reels
- Eksponeringer 16.920
- Totale afspilninger 12.766
- Engageringsrate på 9,62%
- 162 kommentarer og 1209 likes

#Tilvejebragt med midler fra Rosa Novafonden



#Tilvejebragt med midler fra Rosa Novafonden

Links til influenterers indhold

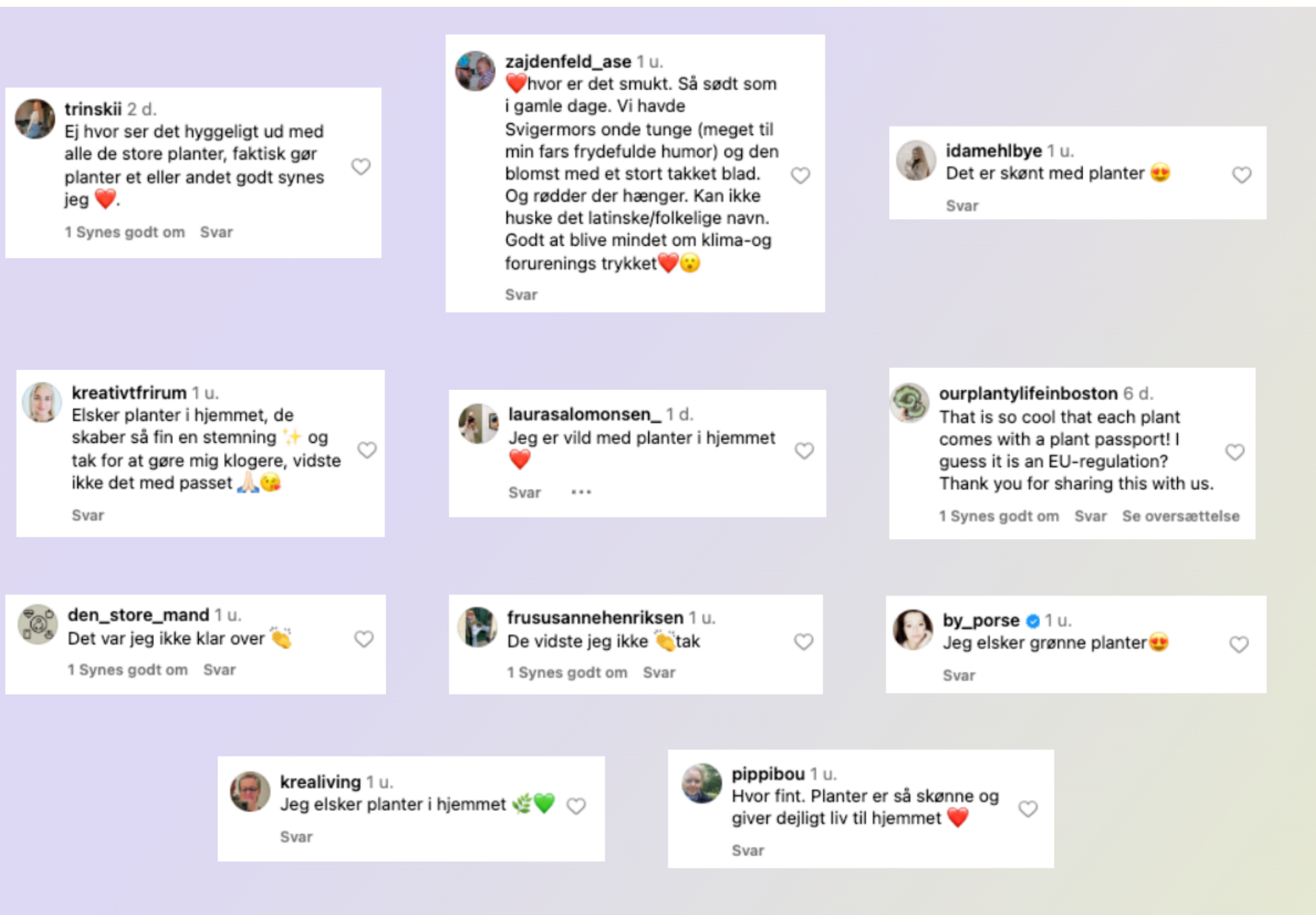
- [Nikkilunds](#)
- [Neteholck](#)
- [Busrademiirhan](#)
- [Bakkengaarden naesbjerg](#)
- [Karengavesendk](#)
- [Evapryds](#)
- [Lachrisseen](#)
- [Escapewith.plants](#)
- [Hyggevibe](#)



Links til influencers indhold

- [Nordichouseplant](#)
- [Jeanettehardis](#)
- [Lisbethvestergard](#)

#Tilvejebragt med midler fra Rosa Novafonden



Kommentarer

Uddrag af
kommentarer på de
forskellige influencers
opslag.



Floradania_dk Resultater

- 9 opslag på Instagram
- 1 opslag på LinkedIn
- 562 likes
- 5461 eksponeringer

opslag:

